

Au Cochon d'Or
Viandes et comestibles



Rte de Grandcour 63b Tél. 026 660 62 62
1530 Payerne www.cochondor.ch

LE HIT DE LA SEMAINE

**Filet mignon
de porc frais**
Fr. 34.80/kg



Valable du 07.02.2017 au 14.02.2017

Déglon.Ch

Revêtements de sol

Parquet • Linoléum • Moquette

Christian Déglon

CP 194 Mobile: 079 858 81 43
1522 Lucens E-mail: ch.deglon@gmail.com

TOUS MÉNAGES
Vendredi
3 mars



Le N°1 des compactes



Way of Life!



GARAGE DE CARROUGE
AUBERT & GLOOR SA

Z.I. de l'Ecorchebœuf 27
1084 CARROUGE
021 903 44 24

www.garagedecarrouge.ch

dubrit

ÉLECTRICITÉ

ÉTUDES • INSTALLATIONS • TELECOM • ALARMES

La qualité en plus

1510 MOUDON
Place de la Gare 15
andre@dubrit.ch

Tél. 021 905 80 80
Fax 021 905 80 81
Mob 079 212 66 21

Meubles Kolly

www.meubles-kolly.ch

Vivez
Relax



himolla
Polster für Menschen

Journal de Moudon

Feuille d'avis de Moudon, de la Hte-Broye, du Jorat et de la Glâne / Edition du jeudi 9 février 2017

MOUDON	LUCENS	SERVION
Souper de soutien du «Althaus Rally Team» [5]	82 ^e soirée annuelle de l'Echo du Soir [8]	Le loup <i>Amadeus</i> gagne le cœur d' <i>Iris</i> [13]

MOUDON

J -5 semaines

Les coulisses des Brandons

Bien que le thème de cette année soit l'Atlantis, monde englouti par les eaux, on se rend compte que les membres du comité des Brandons ont bel et bien les pieds sur terre et que leur logistique est au sommet.



Membres du comité et bénévoles devant le *Nautilus* en construction

• On pourrait penser que pour organiser un carnaval, il suffit JUSTE de passer quelques coups de fils pour inviter des guggens,

commander les boissons pour les buvettes, avoir quelques bénévoles pour préparer les décorations et deux-trois personnes pour assurer la sécurité. Très vite, on se rend compte que le mot «JUSTE» est à rayer de la liste. La préparation de cette fête exige un réel travail consciencieux, engagé et effectué bien en amont afin que chacun puisse profiter des festivités.

Organisation du comité

Ils ne sont que 10 pour préparer ces Brandons, sur 4 jours et dans les différents lieux de la ville. La diversité des cantines et lieux de fête exigent une logistique plus importante

qu'à Payerne, par exemple, où la majeure partie des activités se fait à la Grande Salle.

Chacun son dicastère et les responsabilités qui vont avec. Depuis le mois de septembre, le comité se réunit chaque 2-3 semaine pour faire le point. Ceci, sans compter tous les samedis, à partir du mois de novembre, afin d'orner la scène de la place du Marché, certes. Mais avez-vous déjà remarqué qu'à la Grenette, le dessus des bars était décoré afin de masquer un tuyau de chauffage de 30 mètres? Ceci n'est qu'un détail, mais des brouilles, il y en a des milliers à régler.

Suite en p. 2



Déjà cent ans qu'il cancan...

ÉDITORIAL

par Francis GEORGE-Perrin

• Même s'il a fait beaucoup parler de lui avec la divulgation du «Penelope gate», le fait qu'il célèbre cette année son centième anniversaire a été beaucoup plus discret s'agissant du célèbre *Canard Enchaîné*. Il vaut la peine de s'arrêter un instant sur ce qui est bel et bien un phénomène dans le monde de la presse écrite. En effet, l'hebdomadaire satirique peut se vanter de paraître régulièrement depuis sa création, nonobstant la censure et les conflits internationaux, sans aucun apport de publicité. Il compte 74'000 abonnés et certaines éditions (comme celles consacrées récemment à l'affaire Fillon) frisent les 400'000 exemplaires avec, qui plus est, un prix de vente parmi les plus modestes (1.20 euro). Certes, il ne s'agit pas du «vétérain» dans le domaine de la presse: le journal que vous parcourez actuellement est, par exemple, bien plus âgé. Sans parler de la *Julie (Feuille d'Avis de Lausanne)* devenue *24 Heures* qui accompagne les Vaudois depuis la nuit des temps et dont ils ne sauraient se passer, même si son prix de vente actuel justifie qu'on le lise plutôt au bistrot qu'à l'achat en kiosque. Mais les abonnés sont des irréductibles qui ne s'en priveraient pour rien au monde.

Ces quelques exemples sont paradoxaux pour les analystes qui donnent pour morte la presse papier, victime collatérale logique du développement de l'information via Internet et les réseaux sociaux. Que nenni fort heureusement, et il n'y a qu'à constater combien ces nouveaux moyens d'information sont souvent dépendants du travail d'investigation sur le terrain des journalistes de la presse traditionnelle. Ce sont souvent eux qui agissent comme de véritables «lanceurs d'alertes» au bénéfice des commentateurs qui envahissent les écrans. Le bon vieux journal représente encore pas mal d'avantages, ne serait-ce que celui de devoir peser les mots, canaliser et synthétiser l'information et, en quelque sorte, la

stabiliser définitivement sur le papier. Il faut reconnaître que cette approche est souvent plus agréable que celle consistant à faire d'une interview un brouhaha indescriptible au cours duquel le journaliste s'attache à couper la parole à son interlocuteur afin de l'amener à déclarer ce qu'il attend de lui au détriment de l'objectivité et du dialogue. Allant jusqu'à oublier l'évidence qui voudrait que c'est l'interviewé que l'on devrait mettre en valeur plutôt que l'ego de l'intervieweur...

Bien évidemment, le risque demeure et on l'a malheureusement constaté tout récemment encore avec la disparition de *L'Hebdo*, sacrifié sur l'autel de la centralisation cupide des grands éditeurs ayant pignon et siège social sur rue outre-Sarine.

Outre le fait que la presse écrite offre certains éléments de confort indéniables (on lit où on veut et quand on veut, même au petit coin...), on peut découper ou copier un article et même, et là c'est écolo, emballer ses salades dedans ou s'en servir dans des situations d'urgence à l'occasion d'une balade en dehors de toutes zones d'édicules.

Bien plus important encore, c'est le seul média capable de s'identifier à une région, de la faire connaître ou reconnaître et de parler de tous les petits cancans (on y revient...) ou événements locaux qui ne peuvent trouver place dans les colonnes des grands titres. C'est donc un élément essentiel à l'identité d'un pays, utilisable par tous et sans qu'il soit nécessaire de disposer d'une prise électrique ou d'un raccordement wi-fi. Jusqu'à quand? Là demeure la question et ce n'est qu'avec la fidélité du lectorat que l'aventure pourra se poursuivre. Bien sûr, ça coûte quelques francs, mais que ne mettrions-nous pas pour nous assurer la présence amicale d'un palmipède sympathique, ne serait-ce que le «canard à Demierre» que vous avez le bon goût de compter parmi vos amis.

PHARMACIE MUDONNOISE

à la source de votre bien-être

PHARMACIE – PARFUMERIE – DROGUERIE
Avenue de la Gare 1a - 1510 Moudon - Tél. 021905 94 10 - Fax 021905 94 11

Durant tout le mois de février sur les sprays contre le rhume
-20% Otrivin® et Otrivin® Menthol

-15% le vendredi 3 mars
Sauf médicaments remboursés - Dans la limite du stock disponible - Non cumulable avec d'autres offres

Moudon Avis officiels



• Avis d'enquête

Conformément aux dispositions légales, la Municipalité de Moudon soumet à l'enquête publique du 8 février au 9 mars 2017 le projet suivant:

Adresse: Les Combremonts 20

Coordonnées: 2'550'525/1'169'105

Propriétaire: Philippe Débaz, L'Abbaye 4, 1513 Rossenges

Promettant-acquéreur: Patriot Elezi, p.a. Emosan SA, av. de la Gare 11, 1022 Chavannes-près-Renens

Auteur des plans: Emilo Srbulovic, av. de Savoie 30, 1896 Vouvry

Nature des travaux: construction de deux groupes de deux villas mitoyennes

Le dossier est déposé au Bureau technique communal où il peut être consulté sur demande au 021 905 88 86. Les oppositions motivées et les observations peuvent y être déposées par écrit durant le délai d'enquête. Le délai d'intervention porte sur une durée de trente jours, à compter du jour suivant la parution dans la Feuille des Avis Officiels du canton de Vaud.

BUREAU TECHNIQUE

Alpha-Contrôle SA

Chauffage – sanitaire
entretien brûleur – révision de citerne



A votre service depuis 1982

Chemin en Vily 1
1670 Ursy
Tél. 021 909 10 60
Fax 021 909 10 61

MOUDON Suite de la p. 1

Brandons: les coulisses

Quelques chiffres pour rire

- 1800 repas pour les guggens, les invités et les officiels
- 800 lits pour les guggens
- 26 commissaires pour accompagner les orchestres
- 50 personnes de la PC pour le montage des lits pour accueillir les musiciens
- 300 bénévoles à planifier selon les différentes plages horaires nécessaires
- 14 mètres: taille du *Nautilus* qui se trouvera sur la place du Marché
- 70 mètres de bars à charrier
- 7000 litres de bière à commander

Qu'on soit un fan des Brandons ou pas, il faut saluer le travail de ces bénévoles qui œuvrent toute l'année afin que les éditions se déroulent dans un esprit bon enfant et que chacun y trouve toute sa joie et son esprit de fête.

[CIR]



Affiche des Brandons